

由中国发行量最大的人力资源
管理期刊《人力资本管理》举
办，已成功举办十一届。

目前大中华地区最权威、
规模最大、层次最高、
最受瞩目的人力资源评选活动



01
关于
评选

02
关于
奖项

03
评选
标准

04
评选
流程

05
支持
媒体

06
关于
主办方

01

关于 评选

“大中华区人力资源年度评选(Annual Human Resources Awards in Greater China)”是由中国最大的人力资源媒体公

司——HRoot旗下《人力资本管理》(Human Capital Management Magazine)杂志举办，是目前大中华地区最权威、规模最大、层次最高、最受瞩目的人力资源评选活动，旨在推动和促进中国人力资源管理发展，从全球优秀企业的人力资源管理实践中汲取经验。“大中华区人力资源年度评选(Annual Human Resources Awards in Greater China)”已经成功举办11届，数十位人力资源专家、经理人、企业荣膺此项大奖。

随着中国经济结构调整与转型升级，互联网经济迅速发展，企业人力资源管理也迎来了前所未有的变革与挑战。互联网、大数据、云计算等已经渗透到了人力资源管理领域，调整薪酬、提升员工绩效、改善人力资源管理运营水平，应该更多地用数据说话。在人口红利渐失，人力成本越来越高的今天，企业人力资源管理者只有通过大胆变革与创新，积极转向战略人力资源管理，将人才看作组织最重要的财富，以人才价值最大化为核心导向，打造灵活、扁平化组织以及更加创新的工作环境，才能让人才高效地工作，发挥更大的价值。企业只有占据人力资源的战略高地，并赢得人才竞争，才能赢得持续的竞争优势，实现基业长青。





大中华区人力资源服务业终身成就奖

Lifetime Achievement Award of HR Service Industry in Greater China

近年来，中国人力资源服务业迅猛发展，一位又一位人力资源专家，一家又一家优质的人力资源服务供应商推动行业发展，不断探索、大胆创新，终身成就奖颁发给为中国人力资源服务行业发展做出杰出贡献的人力资源服务专业人士。



2016大中华区最佳人力资源经理人

Best HR Leaders in Greater China 2016

人力资源经理人是人力资源体系中极其重要的部分，该奖项为表彰那些帮助企业建立了具有竞争优势人力资源体系的精英人士，他们对企业整体快速发展产生积极的作用，为提升人力资源行业人力资源水平做出突出贡献，是人力资源行业的领军人物。



2016大中华区最佳人力资源团队

Best HR Teams in Greater China 2016

该奖项是专门为企业人力资源部门设立，旨在对那些在企业中建立完善的人力资源管理体系，并且使得人力资源部门成为企业管理的战略核心部门的人力资源团队进行表彰，优秀的人力资源团队通过创新人力资源管理方式和技术，提升人力资源管理效能，并在与内外部客户沟通的过程中构建卓越的雇主品牌形象。

大中华区人力资源 服务业终身成就奖



参选对象:

- 拥有20年以上人力资源行业管理经验与经验，在中国人力资源领域具有极高声望
- 取得卓越成就/对行业做出重大推动的人力资源政府领导/学术权威/产业专家，满足以下条件：
 - ▲ 若为企业领导者，其所供职企业(全球)职员人数在1,000人以上或公司全球年度销售额大于一亿美元；其所领导的人力资源服务机构需上榜《全球人力资源服务机构50强》/《大中华区人力资源服务机构品牌100强》
 - ▲ 若为学术界权威人士，其研究著作/论文需对中国人力资源行业的发展起重大作用，论文等学术著作的被引用数不少于10篇
 - ▲ 若为政府领导，对其所服务区域的人力资源行业法律/法规/政策的制定与出台起重要推动作用，对当地人力资源产业的发展有重要影响
- 对中国人力资源行业的发展具有推动性影响，建立了突破性的、精准的人力资源管理体系或理念系统
- 出众的创新与变革能力，不断开拓思路；鼓励打破陈旧观念，向业界提交有力证据和观点
- 在建立与社会责任感相协调的机构核心价值观方面独树一帜
- 积极致力于帮助中国人力资源管理与国际领先的人力资源管理方式接轨，结合自身企业文化来推广先进理念



2016大中华区 最佳人力资源经理人



参选对象：

- 10年以上工作经验（含5年以上人力资源管理经验），人力资源高级经理、人力资源总监、人力资源副总裁及以上
- 所供职企业(全球)职员人数在1,000人以上或公司全球年度销售额大于一亿美元
- 拥有出色领导力，在企业内外部进行顺畅的沟通与协调，具有优秀的团队建设能力和战略规划能力
- 对前沿、科学的企业人力资源管理有系统、深入了解，并积累了多年的实战经验
- 具有丰富的人力资源风险管理和人力资源成本管控的经验
- 打造企业人才供应链，进行人才储备，为企业输入优秀人才
- 带领人力资源团队助力企业建立优秀的雇主品牌
- 熟悉企业业务模式和行业发展趋势，为企业发展决策提供战略性建议，提升人力资源整体战略价值
- 积极采用人力资源新技术，推动企业的人力资源管理体系的变革和创新



2016大中华区 最佳人力资源团队



参选对象：

- 团队成员人数不少于10人，所供职企业(全球)职员人数在1,000人以上或公司全球年度销售额大于一亿美元
- 团队成员在人力资源领域拥有丰富的从业经验
- 在企业人力资源体系建设方面，构建了完善的人才发展体系及继任计划，使得人力资源部门成为企业的业务战略伙伴
- 帮助企业建立具有竞争力的雇主品牌，提升企业的品牌价值，吸引和保留优秀人才，增强企业竞争优势
- 建立了一系列专业、灵活、创新的人力资源政策，帮助企业有效提升员工满意度、敬业度、忠诚度，帮助人才获得更快成长，有效留住核心人才
- 在员工关怀方面不断创新，推动团队高效协作，得到企业员工的高度好评
- 优化管理流程，提升员工工作效率，有效降低企业的运营成本
- 积极、切实地支持企业战略，将人力资源战略融入企业的日常运营中，协调各部门的利益关系，积极推动并购重组等变革措施来配合企业战略需要



评选
流程奖项
提名

7月22日

通过在线、传真和电子邮件的方式提名企业、个人及团队入选初始名单

筛选
入围
名单

7月27日

由《人力资本管理》根据评选标准确定入围机构、企业、个人及团队

评审
研究

8月26日

由评审委员会进行评选研究

奖项
确定

8月31日

确定最终获奖机构、企业、个人及团队

奖项
颁布

9月8日

05

支持
媒体

财富 FORTUNE CHINA

《财富》为中国经理人提供全球管理信息，深度报道世界一流企业。在中国本土内容上，编辑部用全球化的眼光报道中国的企业和商业。《财富》拥有“世界 500 强”和“《财富》全球论坛”等权威品牌。创刊于 1996 年，是由美国最大的媒体娱乐集团——时代华纳下属的时代公司授权中询公司出版的。《财富》（中文版）是最受欢迎的商务精英管理杂志之一。



关于 HRoot

HRoot是中国最大的人力资源媒体公司，旗下拥有诸多行业领先品牌与平台业务，包括：全球领先的人力资源管理网站—HRoot (HRoot.com)、中国发行量最大的人力资源管理期刊—《人力资本管理》(Human Capital Management Magazine) (国际刊号：ISSN 2095-8404，国内刊号：CN31-2102/F)、中国领先的人力资源精英社团—卓悦会 (Overclass)、中国最权威、规模最大、层次最高、最受瞩目的人力资源评选—中国年度人力资源评选 (Annual Human Resource Awards in China) 等。同时，每年HRoot还举办中国领袖级人力资源年度峰会—中国人力资本论坛 (China Human Capital Forum)、中国最为高端的人力资源管理会议—首席人力资源官大会 (CHRO DIALOGUE)、中国规模最大的巡回人力资源管理论坛—人力资源技术与服务大会 (Tech^HR) 和全球规模最大的人力资源行业展会—中国人力资源服务展 (China Human Resource Service Expo)，2015年参加这一展会的人力资源经理高达33,187人。HRoot还拥有中国下载量和活跃用户量最大的人力资源新闻的移动App—《全球人力资源新闻》移动应用。HRoot每年度推出的“大中华区人力资源服务品牌100强榜单与白皮书” (Ranking & White Paper of Best 100 Human Resource Service Brands in Greater China) 和“全球人力资源服务机构50强榜单与白皮书” (Ranking & White Paper of Global 50 Human Resource Service Providers)，业已成为人力资源服务业的晴雨表与风向标。HRoot基于行业竞争情报聚合和监测平台打造的全球第一个人力资源服务行业市场分析平台—“全球人力资源市场观察” (HR-Market-Watch)，今天已是人力资源行业精英快速获取全球人力资源服务行业资讯和动态的主要渠道。

目前，HRoot旗下网站注册用户总数达到200万人，每年向用户提供5亿人次的人力资源在线信息访问，每年主办活动的参加人数超过5万人次，旗下出版物读者达3.5万人。现在，HRoot客户已经超过了5万家，同时在中国的《财富》全球500强企业中，超过95%是HRoot的客户，此外还拥有超过500家人力资源服务机构、商学院、协会等广告客户或赞助商，其中包括全球最大的10家人力资源服务机构中的9家。这些广告客户和赞助商包括全球最大的科技公司—国际商用机器 (IBM)、全球最大的人力资源咨询公司—美世 (Mercer)、全球最大的人力资源服务公司—德科 (Adecco)、全球最大的人力资源外包公司—安德普翰 (ADP)、全球最大的职业社交网站—领英 (LinkedIn)、全球排名第一的商学院—哈佛商学院 (HBS)、全球最大的企业管理软件解决方案提供商—思爱普 (SAP)、全球最大的企业软件与数据库公司—甲骨文 (Oracle) 。

更多信息

获取 HRoot 更多服务和产品信息，请访问 <http://www.hroot.com/>
了解更多 HRoot 市场营销解决方案，请访问：<http://marketing.hroot.com/>，下载《HRoot 市场营销解决方案》介绍文档，请访问：<http://marketing.hroot.com/pdf/hrootmarketingsolutions.pdf>



©Copyright HRoot Corporation 2016

HRoot Headquarter
Suite 511, North Building,
No. 77 E'Shan Road, Pudong, Shanghai,
P.R.C.

All Rights Reserved

HRoot, and HRoot logo are trademarks or registered trademarks of Shanghai Kingtrue Media Co., Ltd. In China.

Other company, product and service names may be trademarks or service marks of others.

References in this publication to HRoot products and services do not imply that HRoot intends to make them available in China.

上海总部

上海浦东峨山路 77 号北楼 511 室
邮政编码：200127
电话：021-58215197
邮箱：marketing@hroot.com
传真：021-58218663

北京办事处

北京市朝阳区霄云路36号国航大厦603A
邮政编码：100027
电话：010-64686550

广州办事处

广州市越秀区环市东路339号广东国际大厦主楼752室
邮政编码：510098
电话：020-36105219

